



Axel Brosch, General Manager
Yeti Cycles GmbH

01.08.2024

PR

Yeti in Deutschland gesichtet

Der Anblick türkiser Racebikes von Legenden wie John Tomac, Missy Giove, Myles Rockwell und heute Richie Rude lässt bei vielen Fans den Blutdruck höherschlagen. Yeti, die Kultmarke aus den USA wird sich ab dem 1. September mit eigenem Team und Niederlassung in Süddeutschland um seine Händler und die Yeti Community in Europa kümmern. Der Yeti Europa Fokus sind Deutschland, Österreich und Benelux. Bestehende Distributoren werden ihre Arbeit unverändert fortsetzen. Silverfish, der Yeti UK Importeur, der sich bislang um Deutschland gekümmert hat, konzentriert sich wieder voll auf Yeti in England.

Für den Start konnte Yeti zwei bekannte Gesichter gewinnen, um die Marke professionell und mit authentischer Yeti DNA weiter aufzubauen. Der leidenschaftliche Radfahrer und Bergsportler Axel Brosch kehrt nach erfolgreichen Jahren in der Outdoor-Industrie wieder in die Bike-Branche zurück und verantwortet als Geschäftsführer alle Business Belange. Viele kennen Axel aus seiner Zeit bei Scott (Key Account Manager) oder Oakley (Business Unit Director DACH). Für die Oberalp DACH Gruppe, war er als Geschäftsführer DACH, für die Marken Dynafit und Salewa verantwortlich und leitete die gesamte Planung und Umsetzung des Neubaus am neuen Standort in Kiefersfelden. Die Yeti DNA bringt Marco Kleinschmidt als neuer Area Manager mit. Bei Marco fließt türkises Blut in den Adern. Sein erstes Yeti fuhr er vor 20 Jahren, war selbst über 15 Jahre im Downhill-Rennsport aktiv und erfüllte sich nach Jahrzehnten im Fahrradhandel mit seinem eigenen Yeti Store in München einen Traum. Marco wird sich um alle Belange und Fragen der Händler kümmern.

„Das erste Ziel ist ein kleines, schlagkräftiges und erfahrenes Team aus Verkauf, Service, und Administration aufzubauen. Wir wollen den Händlern in der Landessprache schnellen Service, Antworten auf Ihre Fragen und transparente Strukturen bieten. Für Ihre Arbeit und Bemühungen um die Marke Yeti in Deutschland sind wir dem ganzen Silverfish Team und Philip Rother sehr dankbar.“ Geschäftsführer Axel Brosch

Die neue Yeti Europa Niederlassung entsteht gerade in Hausham/Miesbach, im Süden Münchens, am Fuße der Berge. Neben Büro, Service Werkstatt, Lager und Showroom wird sich auch für das Yeti Fox Race Team der Europa Service Course befinden. Das Race Team mit seinen Stars ist ein wichtiger Bestandteil für den Aufbau der Yeti Community. Yeti USA und Europa sind sich ihrer sozialen Verantwortung bewusst und werden Vereine, Trail Building und Bike Parks unterstützen. Yeti Europa heißt alle auf einen Café oder ein Bier willkommen.

Die Yeti Communities sind inzwischen legendär und treffen sich weltweit bei jährlichen Gatherings. Das erste Yeti Gathering jemals hat vor langer Zeit in Deutschland stattgefunden. Axel Brosch hatte noch eine Woche vor der diesjährigen Eurobike Messe selbst die Chance, am jährlichen Yeti USA Gathering in Salida, Colorado teilzunehmen. Fast 400 Bike-Verrückte kamen mit den meisten der 80 Yeti Mitarbeitern zum Biken und Erfahrungsaustausch am Lagerfeuer mit Bier zusammen. 2025 feiert Yeti das 40-jährige Jubiläum der Marke.

„Das ganze Yeti USA Team steht voll hinter uns. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, das wird unsere Arbeit in Europa um vieles leichter machen. Ich freue mich am meisten, auf dem bestehenden Business mit einem weißen Blatt Papier anzufangen. Wir wollen schnell eine Struktur schaffen, um darauf Schritt für Schritt aufzubauen. In einigen Jahren soll sich hier ein Team von 20 - 30 Personen, neben dem Business, um die Yeti Community in Europa kümmern,“ erklärt Geschäftsführer Axel Brosch.



Interview Yeti CEO Chris Conroy

Warum gründet Yeti jetzt seine eigene Tochtergesellschaft in Europa?

Yeti Cycles ist in den letzten zehn Jahren stark gewachsen, die Expansion nach Europa ist für uns der nächste logische Schritt. Unsere Kultur ist biken - wir sind 100% Mountainbiker, daher war es für uns wichtig, die richtigen Leute zu finden, die dieselbe Vision teilen. Wir freuen uns, Axel und Marco an Bord zu haben, das sind echte Yeti-Freaks wie wir. Unser Ziel ist es, unseren Kunden das beste Produkt, die beste Verfügbarkeit und den besten Kundenservice zu bieten. Ein physischer Standort und Yeti Europe Mitarbeiter vor Ort sind entscheidend, um dies zu erreichen. Wir wissen, wenn wir diese Ziele erreichen, wird das Unternehmen erfolgreich sein.

Was sind die langfristigen Ziele?

Wir wollen ein aktiver Teil der Mountainbike-Community werden. Unsere Marke ist einzigartig und wir freuen uns darauf, mehr Yeti nach Europa zu bringen. Wir werden uns darauf konzentrieren, unsere Händler regelmäßiger zu besuchen, an mehr Mountainbike-Events teilzunehmen, viele Testbikes für Demos anzubieten und bei einem Bier über unsere Bikes zu sprechen. Wir wissen, dass man unsere Bikes am besten versteht, wenn man selber im Sattel sitzt und sie auf seinen Trails erlebt. Unser deutsches Büro wird auch die Heimatbasis für Yeti/Shimano EP Racing und das Yeti/Fox Factory Team sein, wenn sie in Europa sind.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Bier, Würstchen, Strudel und all die anderen Dinge. Vor allem auf neue Trails, neue Herausforderungen, Neues lernen und damit unserm Produktteam einen Blick über Colorado hinaus zu geben. Das ganze Unternehmen steht dahinter und will dieses Abenteuer zum Erfolg zu führen.

Wann hat Yeti begonnen, den Markteintritt in Europa zu planen?

Wir haben schon seit Jahren darüber gesprochen. Als wir vor acht Jahren unseren VP Sales & Product, Nat Campbell, einstellten, der in Deutschland aufgewachsen ist, war es unser Ziel, eines Tages in Deutschland einen Standort zu eröffnen. Es hat eine Weile gedauert, bis wir das Geschäft hier auf die Reihe bekommen haben, aber wir wollten sichergehen, dass wir es richtig machen, also haben wir uns Zeit gelassen.

Über Yeti Cycles

Das 1985 gegründete Unternehmen Yeti Cycles steht für rennerprobte, bedingungslos entwickelte und hochwertig verarbeitete Mountainbikes, die sich durch die besten Fahrer immer wieder unter härtesten Bedingungen behaupten müssen. Yeti hat seinen Sitz in Golden, Colorado, deren Mitarbeiter, eher auf den Trails als im Konferenzraum zu finden sind, um neue Entwicklungen voranzutreiben. Mehr Stores unter www.yeticycles.com.